|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **মাসিক পরিকল্পনা** ব্যাপন বিজ্ঞান ম্যাগাজিন | | | |
| মাসের নাম: | | | সাল: |
| ব্যাপন সার্কুলেশন | | | |
|  | টার্গেট | মন্তব্য | |
| ব্যাপন বিক্রয় |  |  | |
| লাইব্রেরী/হকার্স বৃদ্ধি |  |  | |
| এজেন্ট বৃদ্ধি |  |  | |
| অফিস বিক্রয় |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
| মোট |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| বিজ্ঞাপন | |
| যোগাযোগ সংখ্যা (টি) |  |
| প্রতিষ্ঠানের ধরন ও নাম |  |
| মন্তব্য |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| প্রোগ্রাম | | |
|  | টার্গেট | মন্তব্য |
| স্টল |  |  |
| প্রোগ্রাম |  |  |
| অন্যান্য |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| অন্যান্য পরিকল্পনা | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| স্টল দেওয়ার জন্য টার্গেটকৃত স্কুল ও কলেজ তালিকা | | |
| নং | নাম | মন্তব্য |
| ১ |  |  |
| ২ |  |  |
| ৩ |  |  |
| ৪ |  |  |
| ৫ |  |  |
| ৬ |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| টার্গেটকৃত লাইব্রেরী বৃদ্ধির তালিকা | | |
| নং | নাম | মন্তব্য |
| ১ |  |  |
| ২ |  |  |
| ৩ |  |  |
| ৪ |  |  |
| ৫ |  |  |
| ৬ |  |  |
| ৭ |  |  |
| ৮ |  |  |
| ৯ |  |  |
| ১০ |  |  |